

Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

«УТВЕРЖДЕНО»
Решением Правления
НАО «Карагандинский университет
имени академика Е.А. Букетова»
Протокол № 21 от «24» 05 2024 г.
проф. Дулатбеков Н.О.



«УТВЕРЖДЕНО»
Решением Совета директоров
НАО «Карагандинский университет
имени академика Е.А. Букетова»
Протокол № 5 от «21» 06 2024 г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7М04101 – Экономика

Уровень: Магистратура

г. Караганда
2024

Образовательная программа по направлению подготовки «7М04101-Экономика» разработана на основании:

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 27.03.2023 г.),
- Приказа Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 июля 2022 года № 28916. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования»
- Об утверждении Концепции развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 248.
- Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 мая 2011 года № 6976 (с изменениями и дополнениями от 05.04.2023)
- Национальная рамка квалификаций от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений.
- Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569 (в редакции приказа Министра образования и науки РК от 05.06.2020 № 234)

Образовательная программа 7М04101-Экономика

Содержание

№	Паспорт образовательной программы	Страницы
1	Код и наименование образовательной программы	4
2	Код и классификация области образования, направлений подготовки	4
3	Группа образовательных программ	4
4	Объем кредитов	4
5	Форма обучения	4
6	Язык обучения	4
7	Присуждаемая степень	4
8	Вид ОП	4
9	Уровень по МСКО	4
10	Уровень по НРК	4
11	Уровень по ОРК	4
12	Отличительные особенности ОП	4
	ВУЗ-партнер (СОП)	4
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	4
13	Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров	4
14	Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП	4
15	Цель ОП	4
16	Квалификационная характеристика выпускника	4
а)	Перечень должностей выпускника	4
б)	Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника	4
в)	Виды профессиональной деятельности выпускника	5
г)	Функции профессиональной деятельности выпускника	6
17	Формулировка результатов обучения на основе компетенций	7
18	Определение модулей дисциплин в соответствии результатами обучения	8
19	Матрица достижимости результатов обучения	10
20	Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля	16
21	Критерии оценивания достижимости результатов обучения	18
22	Атрибуты выпускника	22
23	Модель выпускника образовательной программы	22

Паспорт образовательной программы

1. Код и наименование образовательной программы: «7М04101-Экономика»
2. Код и классификация области образования, направлений подготовки: область образования – 7М04 Бизнес, управление и право, направление подготовки - : 7М041 - Бизнес и управление
3. Группа образовательных программ: М070-Экономика
4. Объем кредитов: 120
5. Форма обучения: очная
6. Язык обучения: казахский, русский
7. Присуждаемая степень: магистр экономических наук по образовательной программе «7М04101-Экономика»
8. Вид ОП: действующая
9. Уровень по МСКО: 7
10. Уровень по НРК: 7
11. Уровень по ОРК: 7
12. Отличительные особенности ОП
13. Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров: №KZ83LAA00018495 дата выдачи 28.07.2020 года, Приложение 016
14. Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП: название организации НКАОКО, сертификат SA-A №0168/7, дата выдачи 10.06.2019, срок действия 10.06.2019 – 07.06.2024
15. Цель ОП: Подготовка специалистов экономического профиля, конкурентоспособных на рынке труда, востребованных современными предприятиями и рыночными структурами, способных эффективно осуществлять аналитическую и управленческую деятельность в динамично изменяющихся социальных и профессиональных условиях.
16. Квалификационная характеристика выпускника
 - а) Выпускнику магистратуры присуждается степень «Магистр экономических наук по образовательной программе «7М04101-Экономика» и он может занимать должности: главного экономиста, главного экономиста-аналитика, руководителя различных подразделений в государственных структурах управления, руководителя предприятий различных форм собственности и отраслевой принадлежности, научного сотрудника в научно-исследовательских институтах, преподавателя в вузах.
 - б) Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника:
Сферой профессиональной деятельности выпускников по образовательной программе «7М04101-Экономика» являются: государственные органы, предприятия, учреждения и организации всех форм собственности, органы управления государственного регулирования экономики в звеньях рыночной инфраструктуры, научно-исследовательские учреждения. Магистр экономических наук по образовательной программе «7М04101-Экономика» может осуществлять аналитическую, научно-исследовательскую, организационно-управленческую (административную) и образовательную (педагогическую) деятельность в следующих областях: исследование функционирования отраслевых и региональных рынков, хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм; совершенствование системы менеджмента предприятия; формирование

экономической стратегии и политики предприятий; регулирование социально-экономических отношений на государственном, отраслевом и внутрифирменном уровнях.

Объектами профессиональной деятельности магистров по образовательной программе «7М04101-Экономика» являются: экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций и предприятий независимо от их вида деятельности, формы собственности, категорий участников (резиденты и нерезиденты РК), организационно-правовых форм, государственные органы республиканского и местного уровней; научно-исследовательские институты, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального образования.

в) Виды профессиональной деятельности выпускника:

- Организационно-технологическая деятельность. Магистр по данному направлению обладает навыками для квалифицированной работы в сфере разработки, внедрения и применения технологии управления в конкретной организации, в том числе осуществляет всесторонний контроль надлежащего соблюдения технологии управления, участвует в создании научно-методологической и организационно-технологической базы управления, разрабатывает совместно с другими специалистами и применяет наиболее эффективные методы, правила и процессы планирования, инвестиционного, инновационного и экологического менеджмента, ведения внешнеэкономической деятельности организаций и предприятий; систематизирует и обобщает информацию для проведения экономических расчетов по деятельности хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; проводит анализ, оценку, интерпретацию полученных результатов и обоснование выводов; принимает активное участие в процессе организации производства, ресурсного обеспечения производственного процесса, организации управления маркетингом, логистикой, в разработке мероприятий рационального природопользования и охраны окружающей среды.

- Производственно-управленческая деятельность. Производственно-управленческая деятельность является прерогативой магистров по данному направлению подготовки, поскольку образовательный процесс требует от них досконального изучения всех вопросов, связанных с процессом управления, в том числе: создания эффективной системы управления; анализа эффективности управленческих решений, управления производством; осуществление контроллинга по всему спектру производственно-управленческой деятельности.

- Проектная деятельность. Проектная деятельность магистров по данной специальности осуществляется по двум основным направлениям: организационное проектирование и технико-экономическое обоснование проектов. Организационное проектирование включает в себя разработку организационных структур управления, обоснование ожидаемых технико-экономических результатов их внедрения и адаптацию. Технико-экономическое обоснование проектов предполагает подготовку и проведение проектных расчетов, разработку специальной документации (технико-экономическое обоснование, бизнес-план и т.д.) в отношении организации нового предприятия, технического перевооружения, реконструкции и расширения действующего предприятия, внедрения новых видов продукции, а также осуществление контроля соответствия разрабатываемых проектов стандартам и другим нормативным документам.

- Научно-исследовательская деятельность. Научно-исследовательская деятельность магистров по данному направлению подготовки осуществляется как в рамках исследовательских программ высших учебных заведений, так и в составе соответствующих исследовательских групп научно-исследовательских институтов, предприятий и организаций. Особое место отводится международным программам научного сотрудничества в области экономики, организации и управления.

- Образовательная (педагогическая) деятельность. Образовательная (педагогическая) деятельность выпускников данного профиля заключается в профессиональной деятельности (преподавании экономических дисциплин) в общеобразовательных учебных заведениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального образования.

г) Функции профессиональной деятельности выпускника:

- организация, планирование и координация деятельности по управлению предприятием и формирование его рыночной стратегии;

- разработка мероприятий по совершенствованию организации деятельности всех подразделений, в том числе: планированию, прогнозированию, управлению затратами и материально-техническим снабжением, логистикой, сбытом;
- обеспечение реализации производственных программ, проектов, стратегии развития предприятия;
- планирование и осуществление внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- планирование затрат на содержание рабочей силы, ведение аналитических расчетов по организации и нормированию труда, совершенствование методики исчисления заработной платы, и распределение фонда оплаты труда;
- руководство планированием, осуществление работ по экспертизе проектной, предпроектной документации в части ее соответствия международным стандартам;
- осуществление экономического анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности хозяйствующих субъектов и использование полученных сведений для принятия управленческих решений;
- ведение аналитических расчетов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы по основным средствам, управлению запасами, управлению затратами; определению экономической эффективности предприятия;
- экономическое обоснование и внедрение инноваций в сфере материального и нематериального производства;
- осуществление контроля всех видов экономико-организационной и управленческой деятельности;
- проведение контроля за соблюдением нормативов и стандартов рационального природопользования и охраны окружающей среды

Формулировка результатов обучения на основе компетенций

Тип компетенций	Код результата обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
1. Поведенческие навыки и личностные качества: (Softskills)	PO 1	Обобщает основные эпистемологические модели, характер трансформаций понятия рациональности, классифицирует современные подходы к социогуманитарному и естественнонаучному знанию и их соизмеримости, формулирует и обосновывает базовые задачи научно-исследовательской деятельности.
	PO 2	Определяет подходы ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности на основе широкого многопрофильного образования, применения разнообразных методов исследований и современных образовательных технологий.
	PO 3	Представляет основные положения и особенности деятельности практического психолога в сфере управленческой деятельности, способы и приемы повышения эффективности организации на основе профилактики и разрешения конфликтных ситуаций между субъектами взаимодействия.
	PO 4	Изучает и определяет необходимый объем знаний иностранного языка для общения на общем и профессиональном уровне, формирует навыки выражения мыслей и мнения в межличностном, деловом, профессиональном общении на иностранном языке.
2. Цифровые компетенции: (Digital skills):	PO 5	Формирует и оценивает основные подходы и методы коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, систематизирует функции и задачи управления процессами коммерциализации.
	PO 6	Формулирует и определяет основные понятия, категории, знания, раскрывающие сущность инноватики в экономике, особенности развития теории нововведений, закономерности развития инновационных процессов, теории и практики управления ими.
3. Профессиональные компетенции: (Hardskills)	PO 7	Оценивает реальные экономические ситуации, используя инструменты микро- и макроэкономики, вербальные, графические и математические модели, пригодных для решения реальных проблем оптимизации экономического поведения рыночных субъектов.
	PO 8	Определяет специфику научной деятельности, особенности организации и планирования научных исследований в области экономики и бизнеса.
	PO 9	Использует методологический и методический инструментарий познания экономических явлений для анализа теоретических концепции и социально- экономических процессов.
	PO 10	Изучает и определяет концептуальные основы обеспечения экономической безопасности фирмы, систему функциональных составляющих экономической безопасности предприятия (организации), присущих им особенностях диагностики опасностей, угроз, рисков, условиях и механизмах обеспечения безопасности.
	PO 11	Осуществляет методiku комплексного стратегического анализа деятельности предприятия, основные плановые показатели его деятельности; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического анализа и планирования.
	PO 12	Формулирует и определяет экономическую сущность и содержание различных категорий инвестиций и инвестиционной деятельности; особенности финансирования капитальных вложений, формирование и управление инвестиционным портфелем.
	PO 13	Определяет закономерности и факторы, под влиянием которых формируется и развивается мировое хозяйство, проводит оценку ее состояния и динамику развития с точки зрения показателей международной статистики.
	PO 14	Выявляет закономерности, особенности формирования и функционирования современной мировой геоэкономики, оценивает ее современные проблемы, механизмы их решения и стратегические перспективы дальнейшего развития.
	PO 15	Применяет инновационные формы и методы проведения занятий в вузе; а также владеет современными инструментами организации бизнеса на международном уровне

Определение модулей дисциплин в соответствии результатами обучения

Код результата обучения	Наименование модуля	Наименование дисциплин	Объем (ECTS)
PO1, PO 2, PO 5	Философско-исторические аспекты социально-гуманитарных знаний	История и философия науки	4
PO 2, PO 3		Педагогика высшей школы	4
PO 3		Психология управления	4
PO 2, PO 3		Педагогическая практика	4
PO 4	Профессиональные языки	Иностранный язык (профессиональный)	4
PO 4		Иностранный язык для специальных целей	5
PO 4, PO 10		Бизнес-английский в экономике	
PO 1, PO 2, PO 5, PO 6	Администрирование и коммерциализация научных и научно-образовательных проектов	Научное предпринимательство в малом бизнесе	5
PO 1, PO 2, PO 5, PO 6		Коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности	
PO 5, PO 6		Инноватика в экономике	5
PO 5, PO 6		Экономика и управление инновациями	
PO 7, PO 10, PO 15	Методология экономической науки	Микро-макрэкономический анализ	5
PO 1, PO 8, PO 9		Организация и планирование научных исследований в области социальных наук и бизнеса	4
PO 7, PO 8, PO 9		Современная экономическая мысль	5
PO 10, PO 11, PO 12	Устойчивое развитие предприятия	Стратегический анализ и планирование деятельности предприятия	5
PO 5, PO 11, PO 12		Бизнес-планирование инновационных проектов	
PO 11, PO 12		Реальные инвестиции (на английском)	5
PO 5, PO 6, PO 8		Инновационное предпринимательство (на английском)	
PO 13, PO 14	Актуальные вопросы макро- и метаэкономики	Международная конкурентоспособность	5
PO 13, PO 15		Международная макроэкономика	
PO 13, PO 14		Геоэкономика	5
PO 1, PO 7		Экономика общественного сектора	
PO 7, PO 13, PO 15		Методика преподавания экономических дисциплин	5

PO 10, PO 13, PO 15		Международный бизнес	
	Научно-исследовательская работа	Исследовательская практика	14
		Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации (НИРМ)	24
	Итоговая аттестация	Оформление и защита магистерской диссертации	8

		Содержание дисциплины: правовые основы коммерциализации научных достижений, технологии коммерциализации изобретений и инноваций, бизнес-план и конкурсная документация проекта коммерциализации.																
D7	Инноватика в экономике	Формирование инновационного типа мышления и навыков инновационного поведения. Содержание курса: понятия, категории, знания, раскрывающие сущность инноватики в экономике, особенности развития теории нововведений, закономерности развития инновационных процессов, непрерывность инновационных процессов в экономике и обществе, инновационные стратегии развития на любом уровне экономики.	5					+	+									
	Экономика и управление инновациями	Формирование навыков в области управления инновациями в экономике. Содержание дисциплины: Специфика управления инновациями. Теория и практика разработки, внедрения и управления инновационными процессами в производственно-хозяйственной деятельности. Обоснование и управление инновационными проектами. Формирование и принятие решений по регулированию инновационной деятельности.	5					+	+									
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент																		
D8	Микро-макрэкономический анализ	Изучение составных частей современной экономической теории на более высоком уровне с использованием математики и экономических моделей в вербальной, табличной, аналитической и графической формах. Содержание дисциплины: методологические принципы анализа микро- и макроэкономических моделей, принятие решений на микро- и макроуровне, разработка макроэкономической политики.	5							+			+					+
D9	Организация и планирование научных исследований в области социальных наук и бизнеса	Овладение категориальным аппаратом, основами организации, общенаучными и специализированными методами научных исследований для применения полученных знаний в дальнейшем на практике. Содержание курса: основные категории научной деятельности, принципы и структурные элементы научных исследований, классификация научных исследований, выявление их особенностей, специфика организации, методы научных исследований.	4	+								+	+					
D10	Современная	Изучение общепризнанных и дискуссионных	5							+	+	+						

	экономическая мысль	теорий, признанных мировым сообществом. Содержание курса: основные этапы истории экономической мысли, современные теоретические экономические модели и концепции, особенности развития экономики развитых и развивающихся стран, и отражение этих особенностей во взглядах ведущих теоретиков-экономистов Запада, идеи различных экономических концепции.																
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору																		
D11	Стратегический анализ и планирование деятельности предприятия	Формирование навыков использования методов современного стратегического анализа в условиях развития конкуренции, оценки рыночной обстановки и тенденций ее развития, определение целей и эффективных путей их достижения, с учетом особенностей производственного процесса конкретного предприятия. Содержание курса: особенности планирования производственно-сбытовой деятельности предприятия, потребность в персонале, методы обоснования плана, принятие управленческих решений.	5											+	+	+		
	Бизнес-планирование инновационных проектов	Изучение методики бизнес-планирования инновационных проектов. Содержание курса: изучение методов анализа рынка сбыта, описание продукции, разработка и представление производственного плана, разработка и представление плана маркетинга и организационного плана, разработка и представление финансового плана инновационного проекта.	5					+								+	+	
D12	Реальные инвестиции (на английском)	Изучение модели инвестиционного поведения, освоение знаний в области оценки реальных инвестиций. Содержание курса: инвестиционной деятельности предприятия, стратегии его развития, типы инвесторов, требования к инвестиционным проектам, формы софинансирования инвестиционных проектов, компромисс между интересами инвесторов и характеристиками предприятия, роль государства на инвестиционном рынке, его специфические интересы	5													+	+	
	Инновационное предпринимательство (на английском)	Освоение магистрантами теоретических основ инновационного предпринимательства, приобретение практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы. Содержание курса: теоретические	5					+	+		+							

		общественного блага, их классификация, механизмов выявления общественных потребностей.																	
D15	Методика преподавания экономических дисциплин	Подготовка специалиста, знающего структуру, содержание, особенности предмета и методологии экономических наук; овладевшего умениями и навыками анализа, синтеза, научного абстрагирования и т.п. Содержание курса: место методики преподавания в системе наук и ее предмет, методика подготовки и чтения лекций по экономическим дисциплинам, методика подготовки и проведения семинаров по экономическим дисциплинам, методика организации самостоятельной работы обучающихся по экономическим дисциплинам, методика применения наглядности, технических средств и новых технологий в преподавании экономических дисциплин, особенности методики преподавания экономических дисциплин в системах дистанционного обучения.	5							+							+		+
	Международный бизнес	Изучение специфики международного бизнеса, исследование вопросов управления финансами и инвестициями в международном ракурсе. Содержание курса: методы оценки внешней среды конкуренции для ведения международного бизнеса, базисные стратегии выхода, а также закрепления фирм на зарубежном рынке, центральные методы выбора рынков и стран для ведения международного бизнеса.	5									+					+		+

Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля

Результаты обучения	Планируемые результаты обучения по модулю	Методы обучения	Методы оценивания
PO1	Обобщает основные эпистемологические модели, характер трансформаций понятия рациональности, классифицирует современные подходы к социогуманитарному и естественнонаучному знанию и их соизмеримости, формулирует и обосновывает базовые задачи научно-исследовательской деятельности.	интерактивная лекция	тест
PO2	Определяет подходы ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности на основе широкого многопрофильного образования, применения разнообразных методов исследований и современных образовательных технологий.	кейс-методы	коллоквиум
PO3	Представляет основные положения и особенности деятельности практического психолога в сфере управленческой деятельности, способы и приемы повышения эффективности организации на основе профилактики и разрешения конфликтных ситуаций между субъектами взаимодействия.	проектное обучение	подготовка проекта
PO4	Изучает и определяет необходимый объем знаний иностранного языка для общения на общем и профессиональном уровне, формирует навыки выражения мыслей и мнения в межличностном, деловом, профессиональном общении на иностранном языке.	дискуссия	презентации
PO5	Формирует и оценивает основные подходы и методы коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, систематизирует функции и задачи управления процессами коммерциализации.	перевернутый класс (Flipped Class)	написание эссе
PO 6	Формулирует и определяет основные понятия, категории, знания, раскрывающие сущность инноватики в экономике, особенности развития теории нововведений, закономерности развития инновационных процессов, теории и практики управления ими.	круглый стол	портфолио
PO7	Оценивает реальные экономические ситуации, используя инструменты микро- и макроэкономики,	проектное обучение	тест

	вербальные, графические и математические модели, пригодных для решения реальных проблем оптимизации экономического поведения рыночных субъектов.		
PO8	Определяет специфику научной деятельности, особенности организации и планирования научных исследований в области экономики и бизнеса.	дискуссия	коллоквиум
PO9	Использует методологический и методический инструментарий познания экономических явлений для анализа теоретических концепции и социально-экономических процессов.	проектное обучение	презентации
PO10	Изучает и определяет концептуальные основы обеспечения экономической безопасности фирмы, систему функциональных составляющих экономической безопасности предприятия (организации), присущих им особенностях диагностики опасностей, угроз, рисков, условиях и механизмах обеспечения безопасности.	дискуссия	тест
PO11	Осуществляет методику комплексного стратегического анализа деятельности предприятия, основные плановые показатели его деятельности; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического анализа и планирования.	дискуссия	презентации
PO12	Формулирует и определяет экономическую сущность и содержание различных категорий инвестиций и инвестиционной деятельности; особенности финансирования капитальных вложений, формирование и управление инвестиционным портфелем.	проектное обучение	тест
PO13	Определяет закономерности и факторы, под влиянием которых формируется и развивается мировое хозяйство, проводит оценку ее состояния и динамику развития с точки зрения показателей международной статистики.	дискуссия	коллоквиум
PO14	Выявляет закономерности, особенности формирования и функционирования современной мировой геоэкономики, оценивает ее современные проблемы, механизмы их решения и стратегические перспективы дальнейшего развития.	проектное обучение	презентации
PO15	Применяет инновационные формы и методы проведения занятий в вузе; а также владеет современными инструментами организации бизнеса на международном уровне	интерактивная лекция, дискуссия	тест

22. Критерии оценивания достижимости результатов обучения

Коды РО	Критерии
<p>РО 1</p>	<p>Знает: основные эпистемологические моделях, характер трансформаций понятия рациональности; формы и методы донаучного, научного и вненаучного познания, современные подходы к социогуманитарному и естественнонаучному знанию и их соизмеримости</p>
	<p>Умеет: формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний; выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования; анализировать и осмысливать реалии современной теории и практики на основе методологии социогуманитарного и естественнонаучного знания</p>
	<p>Владеет: навыками ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующие широкого многопрофильного образования; умения применять методологические и методические знания в проведении научного исследования, педагогической и воспитательной работы; написании научных статей, тезисов, выступлений на конференциях, симпозиумах, круглых столах, дискуссиях и диспутах</p>
<p>РО 2</p>	<p>Знает: основные положения содержания высшего образования, современные дидактические концепции в высшей школе; особенности проектирования и организации педагогического процесса в вузе, современные образовательные технологии; основы педагогического мастерства и педагогической техники, менеджмента в образовании, управления процессом формирования и развития личности обучающихся</p>
	<p>Умеет: формулировать и решать задачи, возникающие в педагогическом процессе и требующие углубленных педагогических знаний; анализировать и осмысливать реалии современной теории и практики обучения в высшей школе; диагностировать и консультировать магистрантов с учетом профиля будущей профессиональной деятельности</p>
	<p>Владеет: навыками ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующие широкого многопрофильного образования; умения применять методологические и методические знания в проведении научного исследования, учебной и воспитательной работы</p>
<p>РО 3</p>	<p>Знает: основные положения и особенности деятельности практического психолога в сфере управленческой деятельности; способы и приемы повышения эффективности организации</p>
	<p>Умеет: формулировать и решать задачи, возникающие в управленческой деятельности, применять знания в области теории и практики организации потенциальных возможностей в организационной сфере</p>
	<p>Владеет: навыками работы с участниками конфликтующих сторон, организационной системы, оказания им психологической помощи в управленческой сфере; коммуникационными навыками для решения задач в области психологии управления</p>
<p>РО 4</p>	<p>Знает: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне; общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности; основные грамматические структуры литературного и разговорного языка</p>
	<p>Умеет: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; свободно и адекватно выражать свои мысли в беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке; вести письменное</p>

	общение на иностранном языке, составлять деловые письма; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности
	Владеет: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке; различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке
PO 5	Знает: систему соотношений рыночных институтов и механизмов общественного регулирования и стимулирования развития науки, образования, высоких технологий, нанотехнологий; функции и задачи управления процессов коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности
	Умеет: формулировать процесс коммерциализации научной и научно-технических исследований с целью определения проблемных точек превращения научных результатов в интеллектуальный продукт
	Владеет: навыками реализации комплекса организационно-технических и экономических мероприятий для решения вопросов коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности
PO 6	Знает: основные понятия, категории, раскрывающие суть инноватики в экономике, особенности развития теории нововведений, закономерности развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, особенности экономики и управления инновациями
	Умеет: выделять проблемы управления инновационными процессами, разрабатывать инновационные проекты с получением позитивных результатов и выходом на рынки
	Владеет: навыками использования методик отбора, оценки и управления инновационными проектами, а также методами оценки инновационного развития
PO 7	Знает: специфику микро- и макроэкономического анализа; механизм рыночного равновесия; принципы его государственного регулирования; теорию спроса и эластичности; теории потребительского поведения и производства; основы национального счетоводства; концепции монетаризма и эффективного спроса; проблемы равновесия рынка труда, типы безработицы, причины, виды и последствия инфляции, формы взаимодействия инфляции и безработицы
	Умеет: анализировать на качественном уровне реальные экономические ситуации, используя инструменты микро- и макроэкономики
	Владеет: навыками построения вербальных, графических и математических моделей, пригодных для решения реальных проблем оптимизации экономического поведения рыночных субъектов
PO 8	Знает: специфику научной деятельности, особенности организации и планирования научных исследований в области экономики и бизнеса
	Умеет: осуществлять планирование и организацию научных исследований в соответствии с разработанной программой
	Владеет: навыками применения на практике научных методов сбора информации, работы с различными источниками информации для научного работника (использовать тематические информационные агентства, специализированные Интернет-сайты и печатная пресса)
PO 9	Знает: генезис современной экономической мысли, современные экономические модели и концепции, логические основы построения известных экономических моделей
	Умеет: использовать методологический и методический инструментарий познания экономических явлений и процессов

	<p>для интерпретации и анализа не только теоретических концепции, но и хозяйственных, социальных процессов, экономической политики</p> <p>Владеет: навыками использования достижений современной экономической мысли в ходе профессиональной деятельности</p>
PO 10	<p>Знает: основы обеспечения и систему функциональных составляющих экономической безопасности предприятия, основы обеспечения</p> <p>Умеет: использовать методы диагностики опасностей, угроз, рисков, условия и механизмы обеспечения безопасности</p> <p>Владеет: навыками использования инструментов диагностики опасностей, угроз, рисков предприятия</p>
PO 11	<p>Знает: методику комплексного стратегического анализа деятельности предприятия, основные плановые показатели его деятельности; назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического анализа и планирования; экономическую сущность и содержание различных категорий инвестиций и инвестиционной деятельности в условиях неопределенности и рисков; особенности бизнес-планирования инвестиционных процессов, финансирования капитальных вложений с момента формирования источников финансирования до их предоставления на разных условиях</p> <p>Умеет: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, использовать нормативы затрат при разработке соответствующих предложений по реализации разработанных планов деятельности предприятия; осуществлять бизнес-планирование и прогнозирование инвестиционных процессов на предприятии</p> <p>Владеет: навыками диагностики и стратегического анализа бизнес-процессов на предприятии, а также навыками осуществления планово-отчетной работы организации, управления инвестиционным портфелем</p>
PO 12	<p>Знает: экономическую сущность и содержание различных категорий инвестиций и инвестиционной деятельности в условиях неопределенности и рисков; особенности бизнес-планирования инвестиционных процессов, финансирования капитальных вложений с момента формирования источников финансирования до их предоставления на разных условиях; концептуальные особенности инновационного предпринимательства, современные методы управления им</p> <p>Умеет: проводить сравнительный анализ проектов, различающихся по инвестициям, сроку жизни, направленности денежных потоков и осуществлять отбор эффективных инвестиционных проектов; управлять инновационным предпринимательством</p> <p>Владеет: навыками оценки эффективности капиталовложений, управления инвестиционным портфелем и инновационным предпринимательством</p>
PO 13	<p>Знает: закономерности и факторы, под влиянием которых формируются и развиваются мировое хозяйство и международные экономические отношения</p> <p>Умеет: анализировать состояние и динамику развития мирового хозяйства с точки зрения показателей международной статистики; выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Казахстана и стран мира</p> <p>Владеет: навыками оценки мирового хозяйства на функционирование и основные направления развития национальной экономики</p>
PO 14	<p>Знает: состояние, тенденции развития и особенности территориальной организации социально-экономического</p>

	<p>комплекса регионов мира и Казахстана, а также экономики общественного сектора</p>
	<p>Умеет: выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Казахстана и стран мира; сопоставлять потенциальные возможности развития национального хозяйства</p>
	<p>Владеет: навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие и размещение важнейших сфер хозяйственной деятельности и населения стран и регионов; разработки прогнозов и целевых программ социально-экономического развития</p>
<p>PO 15</p>	<p>Знает: закономерности функционирования национальной экономики, ее современные проблемы, механизмы их решения и стратегические альтернативы дальнейшего развития; состояния и тенденции развития международного бизнеса</p>
	<p>Умеет: сопоставлять потенциальные возможности развития национального хозяйства и фактическое состояние всех его комплексов; анализировать и проводить оценку состояния международного бизнеса</p>
	<p>Владеет: навыками разработки прогнозов и целевых программ социально-экономического развития, эффективного использования ресурсного потенциала национальной экономики; оценки состояния международного бизнеса и основных направлений функционирования</p>

Атрибуты выпускника

Высокий профессионализм в области экономики и бизнеса
 Эмоциональный интеллект
 Адаптивность к глобальным вызовам
 Лидерство
 Предпринимательское мышление
 Глобальная гражданственность
 Понимание значения принципов и культуры академической честности

Модель выпускника образовательной программы

Типы компетенций	Описание компетенций
1. Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения Способность самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности Способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
2. Цифровые компетенции (Digital skills):	Способность эффективно коммерциализировать результаты научной и научно-технической деятельности с применением цифровых методов анализа и оценки, цифровых инструментов в области управления наукоемким предпринимательством в бизнесе Способность использовать цифровые инструменты для разработки экономических и организационных инноваций, анализа и оценки результатов внедрения технологических и продуктовых инноваций
3. Профессиональные компетенции (Hardskills)	Способность выявлять социально-экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций в национальной экономике и международном бизнесе, предлагать способы их решения с оценкой ожидаемых результатов Способность анализировать потенциал регионального, отраслевого, функционального строения национальной экономики и экономики общественного сектора Умение анализировать закономерности и современные тенденции функционирования мирового хозяйства и конкретной страны Способность анализировать эффективность инвестиций в создание реальных активов с построением финансовой

модели инвестиционного проекта, разрабатывать инвестиционные и инновационные проекты
Может осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия, планово-отчетную работу, разработку разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планирование и прогнозирование инвестиционных процессов
Способен применять фундаментальные знания и прикладные методики анализа и оценки деятельности субъектов на микро- и макро-уровне

Разработчики:

Члены рабочей группы:

Заведующий кафедрой экономики и международного бизнеса, PhD, ассоц. профессор

PhD, ассоц. профессор

к.э.н, ассоц. профессор

магистрант

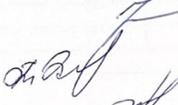
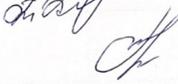
 Н.Б. Куттыбаева
 Е.Б. Жайлауов
 Г.А. Райханова
 Г. Величко

Образовательная программа рассмотрена на совете факультета от 10.04.24 протокол № 9
Образовательная программа рассмотрена на заседании Академического совета от 29.04.24 протокол № 5
Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Правления университета от 24.05.24 протокол № 9

Член Правления-проректор по академическим вопросам

Директор Департамента по академической работе

Декан экономического факультета

 М.М. Умуркулова
 Т.М. Хасенова
 А.Н. Ламбекова

ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

7М04101-ЭКОНОМИКА

Цель Плана –содействовать повышению качества условий реализации образовательной программы с учётом актуальных требований рынка труда и достижений современной науки.

Целевые индикаторы:

№	Индикаторы	Ед. изм.	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
1.	Развитие кадрового потенциала					
1.1	Прирост числа преподавателей с учеными степенями	Кол-во чел.	14	+1	+1	+1
1.2	Повышение квалификации по профилю преподавания	Кол-во чел.	16	+2	+1	+1
1.3	Привлечение к преподаванию специалистов-практиков	Кол-во чел.	5	+1	+1	+1
2.	Продвижение ОП в рейтингах					
2.1	НАОКО	Позиция	4	3	3	2
2.2	НААР	Позиция	2	2	1	1
2.3	Атамекен	Позиция	-	-	-	-
3.	Разработка учебной и научно-методической литературы, электронных ресурсов					
3.1	Учебники	Кол-во	-	1	1	2
3.2	Учебные пособия	Кол-во	1	2	2	2
3.3	Методические рекомендации/указание	Кол-во	0	1	1	1
3.4	Электронный учебник	Кол-во	2	2	2	2
3.5	Видео/аудиолекции	Кол-во	6	8	8	10
4.	Развитие учебной и лабораторной базы					
4.1	Приобретение программных продуктов	Кол-во	-	1	1	1
4.2	Приобретение оборудования	Кол-во	1	1	1	1
5.	Актуализация содержания ОП					
5.1	Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учётом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов	Год			+	
5.2	Введение в ОП учебных дисциплин на иностранных языках*	Год			+	
5.3	Внедрение новых методов обучения	Год	+			
5.4	Открытие на базе ОП совместной/ двухдипломной программы	Год			+	

Заведующий кафедрой экономики и международного бизнеса

Куз

Н.Б. Куттыбаева